



Dienst Justitiële Inrichtingen  
*Ministerie van Justitie en Veiligheid*

# Wij kopen in met impact

Het inkoopbeleid van DJI

# Woord vooraf

# Woord vooraf

Het is alweer vijf jaar geleden dat het nieuwe inkoopbeleid van DJI het levenslicht zag. Inkopen met impact was het doel dat wij onszelf stelden. Want, zo vonden wij, DJI heeft een maatschappelijke opdracht en deze willen we ook laten doorklinken in ons inkoopbeleid.

En ziehier, vijf jaar verder dragen onze leveranciers waar mogelijk een steentje bij aan onze doelstelling: het insluiten van justitiabelen, het herstellen van de rechtsorde en het voorkomen van recidive. Denk aan eenmanszaak Koffielust die met gedetineerden uit PI Veenhuizen de koffie brandt voor drankenautomaten van hoofdleverancier MAAS, en SevenStars, leverancier van IT-personeel die gedetineerden helpt aan een baan na detentie. Het zijn maar twee van de voorbeelden van leveranciers van DJI die met enthousiasme de handschoen hebben opgepakt. Wij zijn daar trots op. We staan nog steeds vol overtuiging achter het inkoopbeleid dat we toen ontwikkelden.

Ondertussen heeft de wereld niet stilgestaan, dat hoef ik u niet uit te leggen. De urgentie om samen te werken aan maatschappelijke doelen is alleen maar groter geworden. De coronacrisis, de klimaatcrisis, de veiligheid van onze samenleving: al deze vraagstukken maken dat we ons nog eens gebogen hebben over ons inkoopbeleid van vijf jaar terug. Met de opdracht om onszelf uit te dagen nog meer impact te maken. Voor u ligt ons herziene inkoopbeleid 'Inkopen met impact'. Het is een 2.0-versie geworden waarin we nog duidelijker normen stellen en waarin onze klimaatdoelen verankerd zijn.

Met dit inkoopbeleidsplan willen wij alle betrokkenen (opnieuw) inspireren om daadwerkelijk impact te creëren in de uitvoering van de inkoop binnen DJI. Samen kunnen we het verschil maken in een samenleving die om oplossingen vraagt - hier en nu.

José Lazeroms  
Hoofddirecteur Dienst Justitiële Inrichtingen a.i.

# 1

# Inkopen met Impact

# Inkopen met Impact

De Dienst Justitiële Inrichtingen levert een bijdrage aan de veiligheid van onze samenleving. We sluiten mensen in die door de rechter zijn veroordeeld en aan onze zorg zijn toevertrouwd. We zijn verantwoordelijk voor hun dagelijkse verzorging en een goede voorbereiding op hun terugkeer in de samenleving. Om dit te bereiken, werken we samen met andere overheidsorganisaties en met het bedrijfsleven. Bij iedere Europese aanbesteding bekijken we kritisch of en hoe een leverancier concreet impact kan en wil maken - samen met ons.

## 1.1 Slimme verbindingen

In alle Europese aanbestedingen vragen we leveranciers om bij te dragen aan onze maatschappelijke opdracht. De wijze waarop we samen impact maken, is afhankelijk van het product of de dienst die we inkopen. DJI heeft een groot netwerk van leveranciers met veel kennis en hun eigen netwerk. Door slimme verbindingen met elkaar aan te gaan, kunnen we samen de mens in detentie helpen om een maatschappelijk aanvaardbaar bestaan op te bouwen.

**“Leveranciers dragen  
bij aan onze  
maatschappelijke  
opdracht”**



*Mark ter Maat van Koffielust brandt met gedetineerden de duurzame koffiebonen van Pure Africa in PI Veenhuizen voor de warme drankenautomaten geleverd door MAAS.*

In elke Europese aanbesteding is een minimumnorm voor inkopen met impact opgenomen: 5% van de totale opdrachtwaarde. Hier kan alleen in bepaalde gevallen gemotiveerd van worden afgeweken.

## 1.2 Inbesteden vóór uitbesteden

DJI heeft als uitgangspunt dat inbesteden vóór uitbesteden gaat. Kan het arbeidsbedrijf van DJI – In-Made – een opdracht (deels) zelf leveren? Dan kopen we producten of diensten niet extern in. Onder In-Made vallen de productiebedrijven van DJI waar justitiabelen werken (zie: [www.in-made.nl](http://www.in-made.nl)).

Soms is het beter om niet direct gebruik te maken van een externe leverancier. Niet alleen vanwege de kostprijs, maar vooral ook omdat werk een belangrijk onderdeel van de detentie is. Gedetineerden doen werkervaring op en wennen aan een vaste dagindeling, wat hun kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Zo dragen we bij aan het vergroten van de kans op een succesvolle re-integratie in de maatschappij.

# 2

## Maatschappelijk verantwoord



# Maatschappelijk verantwoord

DJI is een van de grootste inkooporganisaties in ons land. Dat brengt verantwoordelijkheid met zich mee. We voeren onze inkoop daarom altijd maatschappelijk verantwoord uit.

## 2.1 Klimaatdoelstellingen

We geven prioriteit aan acties op het gebied van duurzaamheid om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. We hebben nog een beperkt aantal jaren om de omslag naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering in 2030 te maken. Daarom verankeren we de doelstellingen in al onze aanbestedingen. Het behalen van de doelen is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van DJI en onze leveranciers.

## 2.2 Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

We volgen het inkoopbeleid van het Rijk voor het realiseren van de rijksbrede MVI-doelstellingen.

 **We voegen waarde toe voor mens & milieu met onze inkoop** 

# 3

## Benutten van de markt

# Benutten van de markt

De markt is continu in ontwikkeling: nieuwe leveranciers en nieuwe oplossingen bieden nieuwe kansen voor DJI. We zetten de kennis en ervaring van leveranciers optimaal in.

## 3.1 Marktverkenning

Een gedegen kennis van de markt is cruciaal. Daarom is het uitgangspunt bij DJI dat bij elke opdracht een marktverkenning en/of een marktconsultatie wordt gehouden. Tenzij de opdracht zich daar niet voor leent, bijvoorbeeld vanwege een geringe omvang.

## 3.2 Functioneel uitvragen

We vragen zoveel mogelijk functioneel uit om zo aantoonbaar de juiste oplossing voor onze inkoopvraag te vinden. Om de beste aanbiedingen te ontvangen, geven we in onze aanbestedingen ruimte voor nieuwe oplossingen uit de markt.

## 3.3 Beste prijs-kwaliteitverhouding

We wegen niet alleen de prijs, maar ook de kwaliteit af als we inschrijvingen op een aanbesteding beoordelen. Uiteraard gaan we voor marktconforme condities met een passend kwaliteitsniveau. Volgens de gewijzigde Aanbestedingswet 2012 mag alleen nog bij uitzondering én goed gemotiveerd de laagste prijs of de laagste kosten worden toegepast als criterium.

## 3.4 Grip op (huidige) contracten

Goed contractmanagement is onmisbaar. We houden grip op huidige contracten dankzij complete data die inzicht geven in de prestaties van leveranciers. Waar nodig sturen we tijdig bij.

# 4

## Eenvoudig en efficiënt

# Eenvoudig en efficiënt

Inkopen vraagt tijd en capaciteit van zowel DJI als de markt. Ons inkoopproces is zo ingericht dat we de transactiekosten voor alle betrokken partijen zo laag mogelijk houden. De eisen en wensen in onze aanbestedingen zijn proportioneel.

## 4.1 Evalueren en verbeteren

We verbeteren ons inkoopproces doorlopend. Onder andere door structureel intern en extern (met inschrijvers) te evalueren. Elke Europese aanbesteding bespreken we in onze Tenderboard.

## 4.2 Flexibel waar het kan

In bijzondere situaties moeten onze budgethouders kunnen afwijken van het reguliere inkoopproces. Hierover hebben we heldere afspraken op papier staan. Ook kunnen collega's voor bepaalde kleine uitgaven gebruikmaken van een vereenvoudigde inkoopprocedure.

“Ons inkoopproces is eenvoudig en efficiënt voor onze collega's én de markt”

# 5

## Rechtmatig inkopen

# Rechtmatig inkopen

Rechtmatigheid is een vanzelfsprekende basis van ons inkoopbeleid. In lijn met de Europese beginselen en de Nederlandse aanbestedingswetgeving zijn onze inkopen transparant, niet-discriminerend en proportioneel. We zorgen ervoor dat we gemeenschapsgeld op controleerbare en verantwoorde wijze aanwenden en besteden. Bij elk initiatief om in te kopen, beoordelen we of aan de wet- en regelgeving wordt voldaan.

## 5.1 Aanbestedingswet- en regelgeving

Vanaf 1 juli 2016 geldt de gewijzigde Aanbestedingswet 2012 voor alle aanbestedingen van DJI. Met deze nationale wet geeft Nederland invulling aan de Europese richtlijnen voor aanbesteden. De wet bevat zowel regels voor aanbestedingen boven de Europese drempelbedragen, als daaronder. Voor de juiste interpretatie van wet- en regelgeving maken we gebruik van de circulaires en richtlijnen die door de overheid worden opgesteld.

## 5.2 Overige wet- en regelgeving

Naast de aanbestedingswet is ook andere wet- en regelgeving relevant voor onze inkopen, zoals:

- Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)
- Wet Markt en Overheid
- Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB)

## 5.3 Integriteit

We houden ons aan afspraken en spreken elkaar daarop aan. We volgen de Gedragscode Integriteit Rijk.

De Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI) heeft een bijzondere maatschappelijke opdracht: de tenuitvoerlegging van vrijheidsstraffen én de aan onze zorg toevertrouwde personen de kans bieden een maatschappelijk aanvaardbaar bestaan op te bouwen. In maart 2017 bekrachtigde het Beraad van DJI het nieuwe inkoopbeleid van DJI. De maatschappelijke opdracht van DJI (inkopen met impact) maakt sindsdien onderdeel uit van het inkoopproces.

Nu vijf jaar later is dit inkoopbeleid geactualiseerd. Dat doen we enerzijds om ons inkoopbeleid op basis van de geleerde lessen door te ontwikkelen en afspraken beter te borgen. Anderzijds omdat er nieuw rijksinkoopbeleid is dat vraagt om actie. Inmiddels is er een Klimaatwet, een Klimaatakkoord en een nieuwe rijksbrede inkoopstrategie. Kortom, er waren meerdere aanleidingen om het beleid op te frissen.

In deze brochure ‘Wij kopen in met impact, het inkoopbeleid van DJI’ worden de belangrijkste pijlers van het geactualiseerde inkoopbeleid van DJI gepresenteerd.

Deze brochure is een uitgave van:

**Team inkoopbeleid & strategie,  
Dienst Justitiële Inrichtingen**

November 2021 | 21405477

**Fotografie:** Marieke Duijsters

© Ministerie van Justitie en Veiligheid,  
Dienst Justitiële Inrichtingen,  
Team inkoopbeleid & strategie