



Dienst Justitiële Inrichtingen
Ministerie van Justitie en Veiligheid

impact

*“Je hebt optimisten nodig, mensen met
moed en doorzettingsvermogen”*

Een jaar inkopen met impact

Woord vooraf

“Zingeving en betekenis geven spelen een belangrijke rol in onze samenleving. Dat vertaalt zich naar organisaties. Ook de onze.”

Met deze drie zinnen introduceerde Peter Hennephof het nieuwe inkoopbeleid van DJI. Cruciaal daarbij is de mens, de doener. Hij of zij die impact realiseert in de dagelijkse praktijk. Dit boekje staat vol met die doeners. Mensen in alle lagen van de samenleving, binnen en buiten onze organisatie, die dagelijks hun bijdrage leveren aan het realiseren van maatschappelijke meerwaarde. Of zoals wij dat in het inkoopbeleid noemen: impact.

We hopen dat de voorbeelden u inspireren om ook aan de slag te gaan met een betekenisvol inkoopbeleid. In deze uitgave tonen we de eerste stapjes op weg naar meer impact. En werpen we een blik op de toekomst.

Niet omdat het moet, maar omdat het ons past.

Arie van Vliet

*Directeur Facilitair, Huisvesting en Inkoop
Dienst Justitiële Inrichtingen*



In 2017 heeft de hoofddirectie het nieuwe inkoopbeleid voor DJI vastgesteld. In dit beleidsplan met de titel 'inkopen met impact' staat het betrekken van onze leveranciers bij de maatschappelijke opdracht van DJI centraal. Peter Hennephof was ten tijde van dit besluit hoofddirecteur van de Dienst Justitiële Inrichtingen.

Peter Hennephof

hoofddirecteur DJI

“Ik ben positief verrast als ik zie wat er gebeurt”

“Ik was wat sceptisch toen ik de term ‘inkopen met impact’ voor het eerst hoorde. In gesprekken over onze maatschappelijke opdracht denk je niet meteen aan inkoop. Praat met een willekeurige collega over inkoopprocessen en je voelt de energie wegstromen.

En toen zat ik een tijdje geleden in een sessie met inkopers en vestigingsdirecteuren. Onze opdracht: bedenk eens hoe onze leveranciers kunnen bijdragen aan onze maatschappelijke opdracht: gedetineerden helpen terugkeren in de samenleving. Je hoort iemand zeggen dat een leverancier al had aangegeven gedetineerden te willen begeleiden op weg naar een baan. Tja, zo hadden we nog nooit naar inkoop gekeken.

‘Inkopen met impact’ plaatst onze inkopers in het hart van ons primaire proces en dat geeft een boost aan hun vak. Het vraagt ook om een andere omgang met leveranciers, om andere competenties. Zij krijgen alle ruimte om daaraan te werken: het programma Vakmanschap, dat DJI-breed is ingevoerd, is óók voor hen bedoeld. Gelukkig kunnen we na jaren bezuinigen weer echt investeren in het vakmanschap van mensen.

Leveranciers dagen we uit om te laten zien hoe zij kunnen bijdragen aan resocialisatie van gedetineerden. Wat mij betreft doen zij dat vanuit een gezond eigenbelang: inkopen met impact wordt een succes als het niet alleen gedetineerden, maar ook onze leveranciers verder helpt. Doordat het bijdraagt aan een goed imago, bijvoorbeeld. Of doordat zij lastige vacatures beter kunnen opvullen.

Ik ben positief verrast als ik zie wat er nu al gebeurt. Óók in lopende meerjarencontracten, waar leveranciers ruimte zoeken voor de inzet van gedetineerden in het proces. Mijn aanvankelijke scepsis is allang verdwenen.”

“Inkopen met impact plaatst onze inkopers in het hart van ons primaire proces”



Leverancier van witgoed en elektronica Strijbosch won begin 2017 de Europese aanbesteding Bruin- en witgoed voor DJI. In deze aanbesteding werd voor het eerst om 'maatschappelijke waarde' gevraagd.

Mike Pepers

Strijbosch

“Gedetineerden geven apparaten een tweede leven”

“Strijbosch levert al meer dan 20 jaar witgoed en elektronica aan DJI. Omdat we begin dit jaar de Europese aanbesteding hebben gewonnen, voorzien we inrichtingen ook de komende jaren van witgoed en elektronica, zoals de transparante tv die wij voor DJI hebben ontwikkeld.

In de aanbestedingsprocedure had DJI ons gevraagd aan te geven hoe wij als leverancier van maatschappelijke waarde kunnen zijn. Wij zagen daar zeker kansen toe. Wij verhuren diverse elektronische apparaten die na enige tijd retour komen. De gebruikte apparaten maken we schoon en keuren we, waarna ze een tweede leven krijgen in bijvoorbeeld asielzoekerscentra. We hebben met In-Made, het productiebedrijf van DJI, afgesproken dat we deze werkzaamheden voortaan door gedetineerden laten uitvoeren.

Concreet betekent het dat we retour gekomen apparaten transporteren naar twee In-Made-locaties, in PI Arnhem en PI Zwaag. Daar worden ze door gedetineerden schoongemaakt en waar nodig gerepareerd. Wij zorgen voor passende training en begeleiding en voor het gereedschap. Dit past meteen in ons streven bij te dragen aan de circulaire economie.

Het project is net gestart. Het biedt zowel DJI als voor ons meerwaarde. Voor DJI heeft de samenwerking meerwaarde, omdat gedetineerden al tijdens de detentie vaardigheden leren die ze ook na terugkeer in de samenleving kunnen inzetten. De meerwaarde voor ons is dat we capaciteit en ruimte in eigen huis kunnen vrijmaken. Ons idee is, de samenwerking stap voor stap uit te bouwen. Door bijvoorbeeld op termijn ex-gedetineerden bij ons een kans in de werkplaats te geven. Aan goede monteurs is altijd behoefte.

Met een ander initiatief zijn we al verder gevorderd. Strijbosch levert ook keukenpakketten aan AZC's en die moeten verpakt worden. Ook daarvoor willen we In-Made-locaties gaan inschakelen. We zien dus volop mogelijkheden om maatschappelijke waarde toe te voegen aan onze samenwerking met DJI.”

“De samenwerking biedt zowel DJI als voor ons meerwaarde”



In de tweede helft van 2017 is de Europese aanbesteding opgestart voor verf- en verfbenodigdheden. PI Lelystad verzorgde de marktconsultatie waarin 'inkopen met impact' centraal stond. Mario Dammers is de drijvende kracht achter de schildersopleiding voor gedetineerden in PI Lelystad.

Mario Dammers

PI Lelystad

“Leveranciers willen echt stappen zetten”

“Dertien jaar geleden nam ik samen met de directie het initiatief tot de oprichting van een volwaardige schildersopleiding binnen de muren van PI Lelystad. Gedetineerden moeten na vrijlating vaak een enorme inhaalslag maken, op allerlei gebieden. Maar als je ze hier al een goede basis meegeeft, dan kunnen ze meteen een goede start maken.

Onze schildersopleiding is in die jaren uitgegroeid tot een zeer specialistische opleiding. Je leert hier veel meer dan een beetje leuk verven. De jongens leren hier bijvoorbeeld ook alles van de samenstelling van grondstoffen en hoe je nieuwe grondstoffen moet testen en verwerken. Daarbij zijn we één van de vier Nederlandse examencentra voor de mbo-opleidingen Schilder niveau 1 tot en met 3. We leveren dus echt vaklui af.

In december 2017 schrijft DJI een Europese aanbesteding uit voor de inkoop van verf en verfbenodigdheden. Ter voorbereiding daarop hebben we vanuit PI Lelystad een marktconsultatie uitgevoerd. We hebben geïnteresseerde leveranciers gevraagd met ons mee te denken: wat kunnen zij doen om ervoor te zorgen dat gedetineerden na vrijlating een betere aansluiting vinden in de samenleving? We hebben ze rondgeleid, uitgelegd hoe we werken. En we hebben uitgelegd dat onze aanpak succes heeft: meerdere ex-gedetineerden van ons doen weer volwaardig mee als gediplomeerd schilder.

De reacties van de leveranciers waren heel positief. Ze opperden om stageplaatsen aan te bieden als opstapje naar een baan. Een ander idee was om nieuwe grondstoffen bij ons te laten testen. Leveranciers willen echt stappen zetten. Ik verwacht ook dat ik die bereidheid straks teruglees in de aanbiedingen.

Het is goed dat we leveranciers betrekken bij onze maatschappelijke taak. Als samenleving vinden we dat mensen die echt willen een tweede kans verdienen. Re-integratie is dus een taak van ons allemaal, ook van onze leveranciers. En het mes snijdt aan twee kanten. Want aan goede vaklui is altijd behoefte.”

“Je leert hier veel meer dan een beetje leuk verven”



Mede dankzij de inzet van Jan Lohuis werkt de PI Ter Apel samen met gemeenten uit de regio om mensen die langdurig uit het arbeidsproces zijn geraakt arbeidsperspectief te bieden. De samenwerking is bedoeld voor het creëren van een studie- en werkritme door opleiding op maat aan te bieden, gecombineerd met een werkervaringsplek bij de PI Ter Apel.

Jan Lohuis

PI Ter Apel

“Ik word gelukkig van dit initiatief”

“Zuid-Oost-Groningen is een regio met traditioneel een hoge werkloosheid. Door de crisis hadden we hier in 2008 veel mensen in de bijstand. Ik kwam toen in gesprek met de wethouder Sociale Zaken van de gemeente Vlagtwedde. Of wij als een van de grootste werkgevers in de regio niet konden helpen om mensen uit de bijstand te krijgen.

We zijn toen gestart met een werk- en ervarings-traject voor mensen die langdurig in de bijstand zitten. Dit houdt in dat mensen een jaar lang werkervaring opdoen als assistent-beveiligers in de PI. En één avond per week volgen ze een mbo-opleiding tot beveiligers. Een deel van de opleiding hebben we in een voorschakeltraject van elf weken gestopt, aangevuld met een ‘PI-specifiek’ deel.

Inmiddels werken we met acht gemeenten samen. Sinds 2008 hebben we meer dan honderd langdurig werklozen richting werk geleid. Sommigen zijn zo goed dat we ze zelf in dienst hebben genomen. Zo is er één doorgestroomd naar een vaste baan als werkmeester en vorige week is een beveiligers uit dit traject benoemd tot senior complexbeveiligers. Op deze manier zijn vijftien deelnemers doorgestroomd naar een functie binnen DJI. Voor anderen zijn we de opstap geweest naar een baan elders. Zo rijdt een van de kandidaten nu als buschauffeur. Zijn werkgever zei: ‘Je hebt initiatief getoond en je kunt met een moeilijke doelgroep omgaan, dus dan kun je ook op de bus werken.’

Ik word gelukkig van dit initiatief. Het gaat om mensen die vaak al aardig wat ellende hebben gehad in hun leven. De eerste keer komen ze hier met hangende schouders binnen. Vaak durven ze je amper aan te kijken. Tijdens de introductiedag zien we ze al veranderen. Na enkele weken in de PI lopen ze rechtop, spreken ze honderduit en ontmoeten ze respect. Dat hebben ze jarenlang niet gehad.

Na elf weken, als ze geslaagd zijn voor het schakeltraject, krijgen ze als assistent-beveiligers een uniform en tekenen ze een geheimhoudingsverklaring. Daar maken we altijd iets feestelijks van. Als ik dan zie hoe trots hun familieleden zijn, dan geeft mij dat enorm veel voldoening.”

“Na enkele weken in de PI lopen ze rechtop”

In 2017 begon Jemuel Lampe met het branden van koffie in de gevangenis. In JC Zaanstad branden gedetineerden koffie die Zuivere Koffie verkoopt in koffiezaken in Zaandijk en Koog aan de Zaan waar Lampe werkt met ex-gedetineerden.



Jemuel Lampe

Zuivere Koffie

“Iedereen met spijt moet zijn leven weer kunnen oppakken”

‘Met Zuivere Koffie help ik gedetineerden en ex-gedetineerden aan werkervaring. Sinds juli 2017 branden we koffie in onze eigen branderij in Justitieel Complex Zaanstad. Binnenkort hebben we hier een eigen koffiebar. Sommige jongens heb ik drie maanden onder mijn hoede, anderen anderhalf jaar. Na vrijlating hou ik ze nog een tijdje in mijn eigen koffiewinkel onder mijn hoede, totdat ze klaar zijn de stap naar de arbeidsmarkt te zetten.’

De samenleving redeneert vaak: eens een dief, altijd een dief. Maar als je naast de pot gepiest hebt, heb je juist mensen nodig die in je geloven. Want dan kun je als mens herstellen. Ik vind dat iedereen die spijt heeft van zijn daden het recht heeft om het leven weer op te pakken. Sinds 2005 heb ik tientallen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt geholpen, niet alleen ex-gedetineerden. Ook ik heb een justitieel verleden. Stel dat er niemand in mij had geloofd, wat had dat dan betekend voor al die mensen en hun gezinnen?

Drie andere PI's hebben belangstelling getoond voor ons concept. Dat is meer dan welkom, want we groeien. Zo mogen we binnenkort gaan leveren aan een grote supermarktketen. En aan een aantal PI's gaan we de filterkoffie leveren. We moeten dus gaan opschalen, maar niet ten koste van alles. Mensen moeten echt het ambacht kunnen blijven leren.

Ooit sprak ik het zesjarige dochttertje van een ex-gedetineerde die ik een kans heb gegeven. ‘Ik heb mijn papa terug’, zei ze. Dat is mijn drijfveer. Ooit koos ik voor het snelle geld. Ik laat nu zien dat je ook eerlijk succes kunt hebben. Maar dan moet je keihard willen werken. En het kan ook zijn dat je rolcontainers in een distributiecentrum moet slepen. Maar dan heb je wel jezelf terug.’

De jongens met wie ik werk, willen écht. Dat is een vereiste. Wil je je straks als je buiten bent weer meedoen, dan moet je dat hierbinnen ook. Maar als ze ervoor gaan, ga ik voor ze door het vuur.”

“De jongens met wie ik werk, willen echt”

Alle beetjes helpen

Ook in de dagelijkse praktijk kun je 'inkopen met impact'. Dat hoeft niet groot, maar kan ook klein. Team inkoopbeleid & strategie van de directie Facilitair, Huisvesting en Inkoop ging het afgelopen jaar op zoek naar mogelijkheden die voor iedereen toepasbaar zijn. Hier vier kleine praktische voorbeelden van impact.

The Colour Kitchen

Na de presentatie van de animatie 'inkopen met impact' aan het Groepsberaad van DJI is in diverse veldsessies gezocht naar impact. De eerste was met 25 medewerkers uit heel het land. We spraken af bij The Colour Kitchen in Utrecht. Maatschappelijke impact maken, daar draait het om bij The Colour Kitchen. Dat doen ze met een commercieel hospitality-concept met een groot maatschappelijk hart. Samen met de gasten en partners maken zij het verschil door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een

nieuwe kans te geven. Hun missie in het kort: No Social Waste!

thecolourkitchen®

REBELZ aan de Rotte

Voor de heidag van inkoop zochten we naar een locatie en restaurant met impact. We kozen voor REBELZ aan de Rotte. REBELZ aan de Rotte is een restaurant met een bijzondere missie: ex-gedetineerde vrouwen een kans bieden op een mooie toekomst. Door hen in het restaurant op te leiden tot kok of gastvrouw. Hun idee: We willen laten zien dat je een succesvol restaurant kunt runnen en tegelijkertijd een maatschappelijk doel kunt nastreven. Soms moet je tegen de stroom in om je doel te bereiken. En dat past bij onze definitie van een rebel: iemand die het de moeite waard vindt

om te vechten voor een beter bestaan. Ook bij Rebelz aan de Rotte eten? Scheur deze pagina uit en krijg 10 % korting op de totaalrekening (m.u.v. de drankjes).



Instock

Eens per jaar gaat het team op pad voor hun teamuitje. Meestal een museum- of theaterbezoek met een etentje. Dit jaar aten we bij Instock in Den Haag. Een restaurant dat alleen kookt met weggegooid voedsel. Om zo voedselverspilling tegen te gaan en bewustwording te creëren.

Van hun site: Eenderde van het voedsel wordt verspild. Wereldwijd is dat 1,3 miljard ton per jaar! Eten weggooid gebeurt in de gehele voedselketen. Bij Instock willen wij hier

verandering in brengen door voedselverspilling letterlijk én figuurlijk op de kaart te zetten.



Plastic Whale

De directie Facilitair, Huisvesting en Inkoop organiseert jaarlijks een uitje voor de hele directie. In 2018 gaan ze plastic vissen op de grachten van Amsterdam. Een bedrijfsuitje met impact dus.

Of zoals ze dat zelf zeggen: “Plastic Whale is de eerste professionele plastic fishing company ter wereld. Een social enterprise met een missie: ‘s werelds wateren plasticvrij maken. Dat doen wij door met zoveel mogelijk mensen plastic te vissen. En van het opgevisste plastic bouwen wij prachtige design sloepen. Zo hebben wij

inmiddels acht design boten van Amsterdams Grachtenplastic gebouwd.”





Als aanbestedingsadviseurs zijn Jolanda Waterreus, Madelon Luitjes en Linda van Beijeren betrokken geweest bij het daadwerkelijk vormgeven van 'impact' in de Europese aanbestedingen van DJI.

Linda van Beijeren, Madelon Luitjes en Jolanda Waterreus

Aanbestedingsadviseurs DJI

“Wij dagen leveranciers tot ideeën uit”

Linda van Beijeren: ‘Ik was verantwoordelijk voor de uitvoering van de Europese aanbesteding van bruin- en witgoed. Deze aanbesteding is een van de eerste geweest waarin ‘inkopen met impact’ als criterium in de aanvraag is opgenomen. Als inkoopster vind ik het een interessante ontwikkeling: de maatschappij is erbij gebaat dat het recidivecijfer omlaag gaat. In dit geval heeft de leverancier aangegeven kansen te zien om gedetineerden onder begeleiding zinvol werk te laten doen. Dat gebeurt nu in twee PI’s. Er is verder afgesproken om met kleine stappen te kijken of er meer mogelijk is. Denk aan het aanbieden van scholing en werk na vrijlating. Die stap-voor-stapbenadering is goed, vind ik. Maatschappelijke impact meenemen in inkoopprocessen, is nieuw voor de leverancier én voor ons.’

Madelon Luitjes: ‘Tijdens mijn studie Rechten heb ik als vrijwilliger pro deo gewerkt voor de Strafrechtswinkel. Je ondersteunt dan mensen met geen of weinig inkomen in juridische procedures, inclusief het houden van pleidooien in de rechtbank. Zo heb ik ooit een man bijgestaan, die zwaar verslaafd was geweest en na vrijlating stapels rekeningen op de deurmat kreeg. Hoe kun je jezelf na vrijlating redden als je met een schuld van duizenden euro’s moet beginnen? Ik heb toen gezien hoe belangrijk het is dat mensen die echt opnieuw willen beginnen, een steuntje in de rug krijgen. Als aanbestedingsadviseurs dragen wij daaraan bij, door leveranciers tot ideeën uit te dagen: wat kun jij doen om de stap naar ‘buiten’ makkelijker te maken?’

Jolanda Waterreus: ‘Voor elke aanbesteding formeren we een projectgroep. ‘Maatschappelijke impact’ is nu een standaard aandachtspunt in de gesprekken van de projectgroep. Ik zeg erbij dat het in de ene aanbesteding makkelijker in te vullen is dan in de andere. Een voorbeeld is de aanbesteding van verf en verfbenodigdheden, waar een mooie koppeling te maken valt met de mbo-schildersopleiding binnen PI Lelystad. Bij de aanbesteding van, pakweg, kopieerpapier is het lastiger. Ik merk in ieder geval dat leveranciers graag over hun mogelijke impact willen nadenken. En natuurlijk moet het nog groeien: we zijn nog maar net begonnen.’

“Natuurlijk moet het nog groeien, we zijn nog maar net begonnen”



In september 2017 zijn vijf studenten van De Haagse Hogeschool gestart met een onderzoek naar de potentie van sociale ondernemingen voor DJI. Deze ondernemingen hebben een maatschappelijk probleem als uitgangspunt in hun businessmodel. Dit onderzoek moet DJI helpen om in de toekomst socialer in te kopen.

Cecile Laros

Haagse Hogeschool

“Studenten denken in kansen: het kan wél!”

“In september 2017 is een groep studenten van onze opleiding Facility Management gestart met een onderzoek naar de potentie van maatschappelijke ondernemingen voor DJI. Je moet dan denken aan ondernemingen die het als hun primaire taak zien om gedetineerden na vrijlating weer volwaardig mee te laten doen in onze samenleving.

Voor de studenten is DJI een spannende omgeving. Als ik naar de onze huidige generatie studenten kijk, dan zie ik een generatie die is opgegroeid in een wereld van overvloed en vol mogelijkheden. Veel studenten houden dankzij hun bijbaantjes maandelijks meer over dan Jan Modaal. Het project bij DJI is voor de groep een confrontatie met een onbekende wereld. Het is allereerst een kennismaking met een hiërarchisch systeem. En daarnaast begeven ze zich in een wereld waarin mensen beperkingen opgelegd krijgen. Mensen die in een andere wereld zijn opgegroeid dan zij.

Die confrontatie is natuurlijk ontzettend leerzaam voor ze. Tegelijkertijd denk ik dat DJI ook van hen kan leren. Studenten van nu zijn sterk geneigd om te denken in mogelijkheden: ‘Hoezo, het kan niet? Het kan wél!’ Dit sluit precies aan op de wens van DJI om sociaal ondernemerschap naar binnen te halen. Om daarmee al tijdens detentie te werken aan een succesvolle terugkeer van gedetineerden in de samenleving. DJI zet daarmee voor deze groep studenten een belangrijk voorbeeld neer, van: zo kan het dus ook.

Ik ben heel benieuwd welke mogelijkheden onze studenten zien voor dit sociaal ondernemerschap in relatie tot DJI. Hun denken in kansen kan weleens tot verfrissende ideeën leiden, verwacht ik. Het zegt veel over DJI dat men daar openstaat voor hun frisse blik en daarvan wil leren. Ik verwacht ook écht dat sociaal ondernemerschap voor DJI grote maatschappelijke impact kan hebben. Mooi dat onze studenten daar een steentje aan kunnen bijdragen.”

“Voor onze studenten is DJI een confrontatie met een onbekende wereld”



In 2017 is DJI lid geworden van het Grote Bedrijvennetwerk (GBN) van MVO Nederland. Maria van der Heijden is directeur MVO Nederland. Dit netwerk werkt dagelijks aan het versterken van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Maria van der Heijden

MVO Nederland

“Inkopen met impact raakt de kern van de organisatie”

“Maatschappelijk verantwoord ondernemen begint altijd met mensen die intrinsiek gemotiveerd zijn het verschil te maken. Als netwerkorganisatie koppelen wij die mensen aan elkaar. Om te leren van elkaar en om samen business te ontwikkelen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen schrijf je niet op en leg je vervolgens in een la. Het is dóen. Het is een verandertraject waarin je mensen meeneemt. Je hebt er optimisten voor nodig, mensen met moed en doorzettingsvermogen.

‘Inkopen met impact’, het nieuwe inkoopbeleid van DJI, is een schoolvoorbeeld van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Omdat het om de kern van de organisatie gaat: mensen helpen succesvol terug te keren in de samenleving. Je kunt als organisatie je MVO-beleid uitvoeren door maatschappelijke initiatieven te sponsoren. Dat is ook fantastisch. Maar het inkoopbeleid van DJI raakt echt het DNA van de organisatie.

Illustratief is een project waarin DJI samenwerkt met een leverancier van een product dat onder andere door ex-gedetineerden wordt geproduceerd. Ik heb begrepen dat het nog even geheim moet blijven om welk product het gaat. Ik kan wel zeggen dat het om een product gaat dat uit hergebruikte materialen wordt geproduceerd. Dat maakt het in MVO-termen nog extra bijzonder.

Een project laat zien hoeveel je kunt bereiken als je mensen met elkaar verbindt. Enerzijds krijgen mensen die een steuntje in de rug nodig hebben, de kans om weer aan de slag te gaan en hun leven weer op te pakken. En aan de andere kant creëert het schaalgrootte voor een prachtig product dat past in de circulaire economie. Matchmaking, noemen we dat bij MVO Nederland.”

“Je hebt optimisten nodig, mensen met moed en doorzettingsvermogen”



In februari 2017 gaf Maricha Bakkes, behandelcoördinator bij Jeugdinstelling Teylingereind, een cliënt op voor de KPMG Jan Hommen Scholarship. Prompt won hij het scholarship en werd hij het voorbeeld voor een samenwerking tussen de Divisie Jeugd van DJI en KPMG.

Maricha Bakkes

JJI Teylingereind

“Een prachtig voorbeeld van maatschappelijke betrokkenheid”

“Stichting StreetPro stuurde ons een reclamefolder waarin stond dat ze deelnemers zochten voor het KPMG Jan Hommen Scholarship-programma. Dit initiatief van de voormalig KPMG-voorzitter is bedoeld om talentvolle jongeren een zetje in de rug te geven door hun een studiebeurs te geven. Wij dachten meteen aan een van onze jongeren: een jongen die in zijn leven al veel moeilijke dingen heeft meegemaakt. Maar die ook heel gemotiveerd is om zijn leven een positieve wending te geven.

Met hulp van zijn mentor heeft hij een motivatiebrief geschreven. De reactie van KPMG volgde snel: ‘Door naar de volgende ronde’. Ze waren onder de indruk van de eerlijkheid waarmee hij zijn levensverhaal op papier had gezet. De tweede ronde was een talentontwikkelingsdag bij KPMG. Spannend, want KPMG was natuurlijk geen officieel verlofadres, maar die hobbel was nog te overzien. Het werd een fantastische en leerzame dag voor hem en het resultaat was dat hij mee mocht op het Empower Survival Camp. En toen werd het écht spannend: drie dagen ‘buiten’, inclusief twee nachten. Het heeft best wat moeite gekost om daar toestemming voor te krijgen. En er was de inzet nodig van de groepsleiding, die met hem mee moest. Maar we vonden echt dat hij die mooie ervaring niet mocht missen.

Tijdens de grote finale, hij strak in het pak, wij met een aantal collega’s en zijn moeder in de zaal, werd bekend dat hij de maximale vier jaar aan studie-financiering had gewonnen. Sinds dit studiejaar is hij begonnen met zijn mbo-2-studie. Zijn droom: sportinstructeur worden.

Het begon natuurlijk met zijn sterke motivatie om echt iets van zijn leven te willen maken. Dat is ongelooflijk moeilijk als je gewend bent om altijd negatief beoordeeld te worden. Je hebt dan mensen nodig die het in je zien zitten en die je willen helpen. Ik vind het mooi dat KPMG hem dat zetje gegeven heeft. Want die studiebeurs maakt het wél een stuk makkelijker. Nog mooier vind ik het dat DJI met KPMG heeft afgesproken dat DJI een aantal kandidaten voor het scholarship mag voordragen. Een prachtig voorbeeld van maatschappelijke betrokkenheid!”

“Het begon met zijn motivatie om echt iets van zijn leven te willen maken”



In 2017 is DJI een samenwerking met I-did gestart voor een 'speciaal project'. I-did is een sociale onderneming die mensen met afstand tot de arbeidsmarkt helpt met hun terugkeer in het arbeidsproces.

Mireille Geijzen en Michiel Dekkers

i-did

“Wij halen mensen uit hun isolement”

Mireille Geijzen: “I-did is in 2009 begonnen vanuit de overtuiging dat je met ondernemerschap maatschappelijke doelen kunt dienen. We doen mooie dingen voor het milieu, doordat we hoogwaardige designproducten maken met overschotten uit de textielindustrie. Dit doen we door mensen die het contact met de arbeidsmarkt zijn verloren, uit hun isolement te halen. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt doen bij ons met behoud van uitkering werkervaring op, worden met een vakopleiding gestimuleerd en volgen een coachingstraject. Op deze manier hebben al heel veel mensen succesvol richting werk begeleid.”

Michiel Dekkers: “Via MVO Nederland kwamen we in contact met DJI. DJI zoekt aansluiting bij sociale ondernemingen om de terugkeer van gedetineerden in de samenleving te verbeteren. Dit heeft geleid tot een concreet project: we hebben een designproduct ontworpen dat momenteel door gedetineerden in een PI wordt gemaakt. DJI biedt zijn gedetineerden zo zinvolle arbeid aan en geeft reststromen uit de textiele industrie een tweede leven. En voor ons betekent het een welkome nieuwe instroom van arbeidskrachten.”

Mireille Geijzen: “Hier in ons eigen atelier hebben we ruimte voor 30 mensen. De achterliggende problematiek van onze doelgroep heeft veel raakvlakken met mensen binnen een PI. Hun kansen op de arbeidsmarkt zijn klein en ze zijn vaak sociaal geïsoleerd. We nodigen ze altijd eerst uit voor een kop koffie. Je ziet ze dan met gebogen rug en wegstrijkende blik binnenkomen. Een maand later, als er nieuwe mensen instromen, zijn ze opgeleefd. ‘Kom maar’, zeggen ze dan tegen de nieuwe instromers, ‘Ik help je.’”

Michiel Dekkers: “We zijn nu met DJI in gesprek over uitbreiding van onze samenwerking. Een mogelijkheid is dat we ex-gedetineerden bij ons laten instromen als eerste stap op weg naar een succesvolle terugkeer in de samenleving. Na thuiskomst zijn ze weliswaar vrij, maar vaak wel zonder werk en zonder sociaal netwerk. Dat isolement moet je doorbreken. Daar kunnen wij bij helpen. En dat begint heel laagdrempelig: met een kop koffie.”

“We zijn met DJI in gesprek over uitbreiding van onze samenwerking”

En nu verder

Ondertussen staat de wereld niet stil. Nieuwe kansen dienen zich aan. Nieuwe plannen worden ontwikkeld. De komende jaren willen we gestaag werken aan een leveranciersbestand dat meer en meer met DJI samenwerkt om onze maatschappelijke opdracht zo goed mogelijk te realiseren. Dit is pas het begin

Het realiseren van die doelstelling doen we door na de drie aanbestedingstrajecten in 2017 in het volgende jaar acht van deze trajecten bij de kop te pakken. Door ze vroegtijdig als kansrijk te bestemmen willen we zowel intern als extern de impact centraal stellen. Met langjarige contracten als resultaat.

“We hopen leveranciers te inspireren mee te doen”

In 2018 zijn de eerste bijeenkomsten voor leveranciers rondom het thema maatschappelijke waarde. Naast een impactvol diner met de 25 *key accounts* van DJI aan het begin van het jaar, organiseren we regionale bijeenkomsten op een aantal locaties verspreid over het land. Om te laten zien wat we doen en zo andere leveranciers te inspireren.

Uiteindelijk komt dit alles samen in het in 2018 te lanceren online netwerk rondom inkopen met impact van DJI. Hierin willen we al onze leveranciers aan elkaar verbinden. Door met elkaar het gesprek aan te gaan. Door uitdagingen te delen en oplossingen te laten zien.

Om te besluiten met de woorden uit de inleiding: niet omdat het moet, maar om te laten zien dat het ons past.

Verder praten?

We gaan graag met u het gesprek aan over impact. Neem contact op met de adviseurs van team Inkoopbeleid & Strategie van de Dienst Justitiële Inrichtingen.

Wolter van der Vlist

w.vd.vlist@dji.minjus.nl
06-468 462 73

Erik Beersen

e.beersen@dji.minjus.nl

Claudia van Markwijk

c.van.markwijk@dji.minjus.nl

Noura Reggani

n.reggani@dji.minjus.nl

De Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI) heeft een bijzondere maatschappelijke opdracht: de tenuitvoerlegging van vrijheidsstraffen én de aan onze zorg toevertrouwde personen de kans bieden een maatschappelijk aanvaardbaar bestaan op te bouwen.

Inkopen met impact – het nieuwe inkoopbeleid van DJI – betreft onze leveranciers bij die bijzondere opdracht. In deze uitgave tonen we u de eerste stapjes op weg naar meer impact.

Deze brochure is een uitgave van:

**Team inkoopbeleid & strategie,
Dienst Justitiële Inrichtingen**

December 2017 | 105785

Hoofd- en eindredactie: Wolter van der Vlist

Tekst: Jeroens Bureau

Fotografie: Mr. Picture | Visual storytelling

Vormgeving en druk: Xerox/OBT, Den Haag

Met speciale dank aan Nienke Ledegang.

© Ministerie van Justitie en Veiligheid,
Dienst Justitiële Inrichtingen,
Team inkoopbeleid & strategie
Overname van (delen van) artikelen kan alleen
met toestemming van de redactie